

# D EREDUKO KIROLA



**EquiLing**

## Herramientas

1

## La comunicación en el deporte



[www.soziolinguistika.eus/deredukokirola](http://www.soziolinguistika.eus/deredukokirola)

# D ereduko kirola

## Fases y herramientas



# D ereduko kirola



## OBJETIVOS

- Tomar conciencia de la importancia y beneficios de la comunicación en el deporte.
- Conocer en qué consiste la comunicación en el deporte: qué elementos hay en juego (palabra, cuerpo...) y qué agentes intervienen (entrenadores, deportistas, organizadores, padres y madres...)
- Analizar cómo nos comunicamos como deportistas
- Trabajar una serie de consejos para hablar en público

#### **¿Por qué trabajar la comunicación en el deporte?**

El deporte es un elemento importante en la sociedad y cultura contemporáneas y tiene una clara influencia en las vidas cotidianas de individuos y grupos humanos. La oferta y diversidad deportiva es amplia y en los discursos sociales e imaginario cultural la práctica de la actividad física deportiva está relacionada con características positivas.

Por otra parte, la comunicación aumenta el rendimiento de un deportista o equipo. La comunicación mejora el trabajo en equipo, la motivación y la confianza y reduce la ansiedad. Una buena comunicación mejora la dinámica de los grupos, la consecución de los objetivos del equipo y el desarrollo personal de sus miembros.

\* Para entender mejor el porqué y el contexto de este trabajo recomendamos leer la información de esta web que explica el proyecto "D ereduko kirola":

[www.soziolinguistika.eus/deredukokirola](http://www.soziolinguistika.eus/deredukokirola)

## D ereduko kirola

La comunicación en el deporte

### 3ª Dinámica

La importancia de la comunicación en el deporte

**Dinámica para reflexionar sobre cuándo se produce una comunicación “buena” o “mala” en el deporte a partir del visionado de unos vídeos**

1. Visionado de vídeos.
2. Valorar por parejas cómo definir cada vídeo: buena comunicación o mala comunicación.
3. Compartir en el grupo grande lo comentado en pareja y debate.



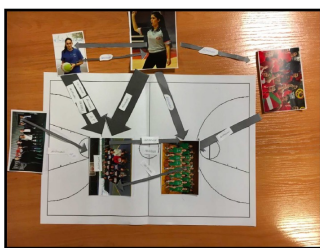
[Información más detallada en la página 82 del documento de enlazado en este link.](#)

### 4ª Dinámica

Los agentes del deporte

**Dinámica de identificación de los agentes que participan en el deporte mediante carteles.**

1. Identificar los agentes en grupos pequeños.
2. Situar los agentes en los murales que representan los campos de juego (entrenamiento y partido).
3. Comentar y reflexionar en el grupo grande las imágenes.



### 5ª Dinámica

Modos de comunicación de los agentes

**Dinámica de reflexión sobre las formas de comunicación entre los agentes deportivos a través de carteles.**

1. Colocar flechas en los carteles en pequeños grupos
2. Reflexionar en el grupo grande sobre las formas de comunicación: quién comunica a quién, quién habla más...
3. Escribir en los murales las expresiones deportivas más utilizadas (órdenes, emociones, explicaciones técnicas...)
4. Compartir lo escrito en el grupo grande



[Información más detallada en las páginas 84 y 86 del documento enlazado en este link.](#)

## D ereduko kirola

### La comunicación en el deporte

#### 6ª Dinámica:

Análisis de nuestras formas de comunicación

**Se trata de la representación de una rueda de prensa con deportistas.**

1. Elección de roles: algunos del equipo representan el papel de deportistas y el resto el papel de periodistas.
2. Preparación de las preguntas.
3. Representación de la rueda de prensa.
4. Debate sobre el tema de hablar en público.



#### 7ª Dinámica:

La comunicación en público

**Visionar vídeos que muestran ciertos consejos sobre hablar en público**

1. Visionado de vídeos sobre la importancia y recomendaciones para hablar en público.
2. Debatir sobre los contenidos de los vídeos.
3. Recoger y resumir lo aprendido.



[Información más detallada de las actividades en la página 89 del documento enlazado en este link](#)